

# SOBRE LA FCC

## Antecedentes / Organización de la FCC

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) es una agencia gubernamental independiente de los Estados Unidos que regula las comunicaciones por radio, televisión, teléfono, satélite y cable. Su jurisdicción cubre los 50 estados y territorios. La Ley de Comunicaciones de 1934 estableció la FCC, que responde directamente ante el Congreso.

Son cinco los Comisionados que dirigen la FCC, los cuales son nombrados por el Presidente y ratificados por el Senado. Solo tres de los Comisionados pueden pertenecer al mismo partido político y ninguno puede tener interés financiero en los negocios relacionados a la Comisión. El Presidente selecciona a uno de todos los Comisionados para que sea el Presidente de la Comisión. Todos los Comisionados, incluyendo el Presidente, ejercen su cargo por un período de cinco años, excepto si solicitan un período ilimitado.

El Presidente de la Comisión delega la gestión y la responsabilidad administrativa al Director Administrativo. Los Comisionados supervisan todas las actividades de la FCC y delegan responsabilidades a las Unidades y Departamentos.

El personal de la FCC está organizado de acuerdo a sus funciones. Hay seis Departamentos operativos y 11 Oficinas. Los Departamentos procesan solicitudes de licencias y otras presentaciones de documentos, analizan quejas, realizan investigaciones, desarrollan e implementan programas reglamentarios, y participan en audiencias, entre otras actividades. Las Oficinas proporcionan servicios de apoyo. Los Departamentos y las Oficinas unen sus esfuerzos de manera regular y comparten su experiencia para solucionar los problemas de la FCC.

## Departamentos

- El **Departamento de Asuntos Gubernamentales y del Consumidor** (CGB, por sus siglas en inglés) es el enlace primario a los consumidores de telecomunicaciones. Este departamento se encarga de todos los tipos de asuntos relacionados al consumidor desde contestar preguntas y responder a sus quejas, hasta distribuir materiales educativos. El CGB sirve de puente para conectar los cuatro grupos clave para asegurar un servicio al consumidor excelente. Estos grupos son la FCC, los estados, la industria de telecomunicaciones, y por su puesto, los mismos consumidores. Alcanzaremos nuestro objetivo común - la satisfacción del cliente – cuando los cuatro grupos trabajemos en conjunto para compartir información y resolver las inquietudes.
- El **Departamento de Cumplimiento** hace cumplir las normas, órdenes y autorizaciones de la FCC. Mediante la aplicación firme, rápida, flexible y justa de la Ley de Comunicaciones y de las normas de la FCC, el Departamento de Cumplimiento promueve la competencia, protege al consumidor, y promueve el uso eficiente del espectro mientras que fomenta los objetivos de seguridad pública.



- El **Departamento Internacional** administra las políticas y obligaciones internacionales de las telecomunicaciones y mejora la competitividad de la industria estadounidense nacional e internacionalmente. El Departamento Internacional trabaja para promocionar una infraestructura internacional interoperable de alta calidad, confiable, interconectada globalmente, y el interés estadounidense en las comunicaciones y competitividad internacional.
- El **Departamento de Medios de Comunicación** desarrolla, recomienda, y administra la política y los programas de licencia relacionados con los medios electrónicos, incluyendo la televisión por cable y la transmisión por radio y televisión en los Estados Unidos y sus territorios.
- El **Departamento de Telecomunicaciones Inalámbricas** maneja todos los programas y las políticas nacionales de las telecomunicaciones inalámbricas -excepto aquellos que involucran la transmisión de comunicaciones por satélite- y realiza las funciones de otorgar licencia, hacer cumplir la ley y reglamentar. Los servicios de comunicaciones inalámbricos incluyen celular, búsqueda de personas, servicios de comunicaciones personales, seguridad pública y otros servicios de radio comerciales y privados. Este departamento también es responsable de implementar la autoridad de licitación competitiva para las subastas de espectro otorgadas a la FCC por la Ley de Reconciliación de Presupuesto Amplio de 1993.
- El **Departamento para la Competencia de Telefonía Fija** es responsable de administrar las políticas de la FCC sobre las compañías de teléfonos que brindan el servicio local y de larga distancia a los consumidores. Estas compañías denominadas “operadoras comunes”, “proporcionan servicios tales como voz, datos y otros servicios de transmisión de telecomunicaciones a los consumidores”. Este Departamento se asegura que todos los consumidores tengan un acceso rápido, eficiente a nivel nacional e internacional a estos servicios a tarifas razonables.

#### Oficinas de la FCC

- La **Oficina de los Miembros del Tribunal Administrativo** está compuesta de jueces que presiden audiencias y emiten decisiones iniciales.
- La **Oficina de Oportunidades de Negocios en Comunicaciones** promueve las oportunidades en el negocio de las telecomunicaciones para empresas de comunicaciones pequeñas, de minorías y de propiedad femenina.
- La **Oficina de Ingeniería y Tecnología** aconseja a la FCC sobre temas de ingeniería.
- La **Oficina del Consejo General** es el consejero legal de la FCC.
- La **Oficina del Inspector General** realiza y supervisa las auditorías e investigaciones relacionadas con los programas y actividades de la FCC.
- La **Oficina de Asuntos Legislativos** es el enlace entre la FCC y el Congreso.
- La **Oficina del Director Administrativo** es responsable de las actividades relacionadas con la administración y la gestión de la Comisión Federal de Comunicaciones.



- La **Oficina de Relaciones de los Medios de Comunicación** interactúa con los miembros de los medios de comunicación.
- La **Oficina de Planes y Política** asiste, aconseja, y hace recomendaciones a la FCC respecto del desarrollo e implementación de las políticas de comunicaciones en todas las áreas de autoridad y responsabilidad de la FCC, particularmente en aquellas que cruzan los límites institucionales y de la industria tradicional.
- La **Secretaría** facilita el proceso de la toma de decisiones al mantener los materiales para las reuniones abiertas, cerradas, de divulgación de la Comisión, al dar el aviso legal efectivo de las decisiones de la Comisión a través de publicaciones en el Registro Federal y en el Registro de la FCC; al dar aviso público de presentaciones en que solo participa una de las partes en procedimientos de permiso-pero-divulgación; al procesar todos los archivos registrados y no registrado en libros judiciales que la FCC recibe en papel, formato electrónico y formatos de medios alternativos; al hacer recomendaciones para el flujo de trabajo básico de la FCC mediante el uso de sistemas de administración de información electrónica; y al administrar la colección de registros de la FCC de su biblioteca.
- La **Oficina de Diversidad en el Lugar de Trabajo** promueve y asegura que la FCC brinde oportunidades de trabajo a todas las personas, independientemente de su raza, color, sexo, origen nacional, religión, edad, incapacidad o preferencia sexual.

###

Haga clic en

[www.fcc.gov/cgb/emailservice.html](http://www.fcc.gov/cgb/emailservice.html)

para recibir información sobre este tema y otros temas de interés para el consumidor a través del servicio electrónico de la Comisión

0 020404

